

# Wszystko o nieutrzymaniu moczu

## A. FORMY REKLAMOWE

### • BANEROWE

L.P.	NAZWA FORMY REKLAMOWEJ	OPIS I SPECYFIKACJA TECHNICZNA
1.	<b>BANNER REKLAMOWY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• graficzny element reklamowy zazwyczaj w postaci poziomego lub pionowego paska</li><li>• zawiera statyczną lub animowaną grafikę i stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li></ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: - 700 x 100 px - 550 x 110 px (Aktualności) - 250 x 250 px waga: 15 - 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript</p>
2.	<b>BANNER REKLAMOWY ROZWIJANY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• interaktywny banner, który po najechaniu na niego kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, co pozwala na pokazanie dodatkowych treści</li><li>• zlokalizowany na górze strony, pod nagłówkiem strony, wycentrowany</li><li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li></ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 700 x 200 px (po rozwinięciu) waga: do 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH</p>
3.	<b>BILLBOARD REKLAMOWY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• tzw. mega banner</li><li>• prostokątny element graficzny, animowany lub statyczny umieszczony centralnie w górnej części strony</li><li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li></ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 700 x 150 px waga: 15 - 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript</p>
4.	<b>BILLBOARD REKLAMOWY ROZWIJANY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• interaktywny billboard, który po najechaniu na niego kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, co pozwala na pokazanie dodatkowych treści</li><li>• zlokalizowany na górze strony, pod nagłówkiem strony, wycentrowany</li><li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li></ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 700 x 300 pikseli</p>

		waga: do 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH
5.	<b>DOUBLE BILLBOARD REKLAMOWY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dwukrotnie większa powierzchnia od tradycyjnego billboarda reklamowego 700 x 100 px</li> <li>• prostokątny element graficzny, animowany lub statyczny umieszczony centralnie w górnej części strony</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 700 x 300 pikseli waga: 20 - 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript</p>
6.	<b>BOKS ŚRÓDTEKSTOWY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• graficzna reklama dynamiczna umieszczana po środku treści prezentowanych na danej podstronie</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 250 x 250 px waga: 30 kB format: JPEG, GIF, GIF ANIMOWANY, FLASH, HTML</p>
7.	<b>HALFPAGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• graficzna reklama dynamiczna umieszczana w prawej kolumnie nawigacyjnej serwisu, pod pierwszym elementem redakcyjnym na danej podstronie</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 250 x 500 px waga: do 50 kB format: JPEG, GIF, GIF ANIMOWANY, FLASH, HTML</p>

• **NAD TREŚCIĄ STRONY**

L.P.	NAZWA FORMY REKLAMOWEJ	OPIS I SPECYFIKACJA TECHNICZNA
1.	<b>POP-UP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• element reklamowy "wyskakujący" w postaci osobnego okna przeglądarki, w którym eksponowana jest reklama</li> <li>• pojawia się w momencie wejścia na konkretną stronę internetową</li> <li>• może występować równocześnie z bannerem/billboardem</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul> <p>Specyfikacja techniczna: wymiary: 250 x 250 px waga: 15 - 50 kB format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript</p>
2.	<b>SCROLL BANNER LUB BILLBOARD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baner/billboard w formacie GIF lub JPEG, który przesuwa się wraz z przewijaniem w górę i w dół oglądanej strony serwisu</li> <li>• musi zawierać przycisk zamknięcia „X”</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul>

		<p>Specyfikacja techniczna:  wymiary:  - 250 x 250 px (banner)  - 700 x 100 px (billboard)  waga: 50 k  format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript</p>
3.	<b>TOP LAYER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przezroczysta nakładka na okno przeglądarki, umożliwiająca wykorzystanie całej wyświetlanej powierzchni do umieszczenia animacji FLASH na tle zawartości witryny</li> <li>• animacja znika po określonym czasie</li> <li>• musi zawierać przycisk zamknięcia „X”</li> <li>• może występować równocześnie z bannerem/billboardem</li> <li>• stanowi odnośnik do strony reklamodawcy</li> </ul> <p>Specyfikacja techniczna:  czas trwania: 10 sekund  waga: do 50 kB  format: FLASH</p>